



标识设计

A1-01

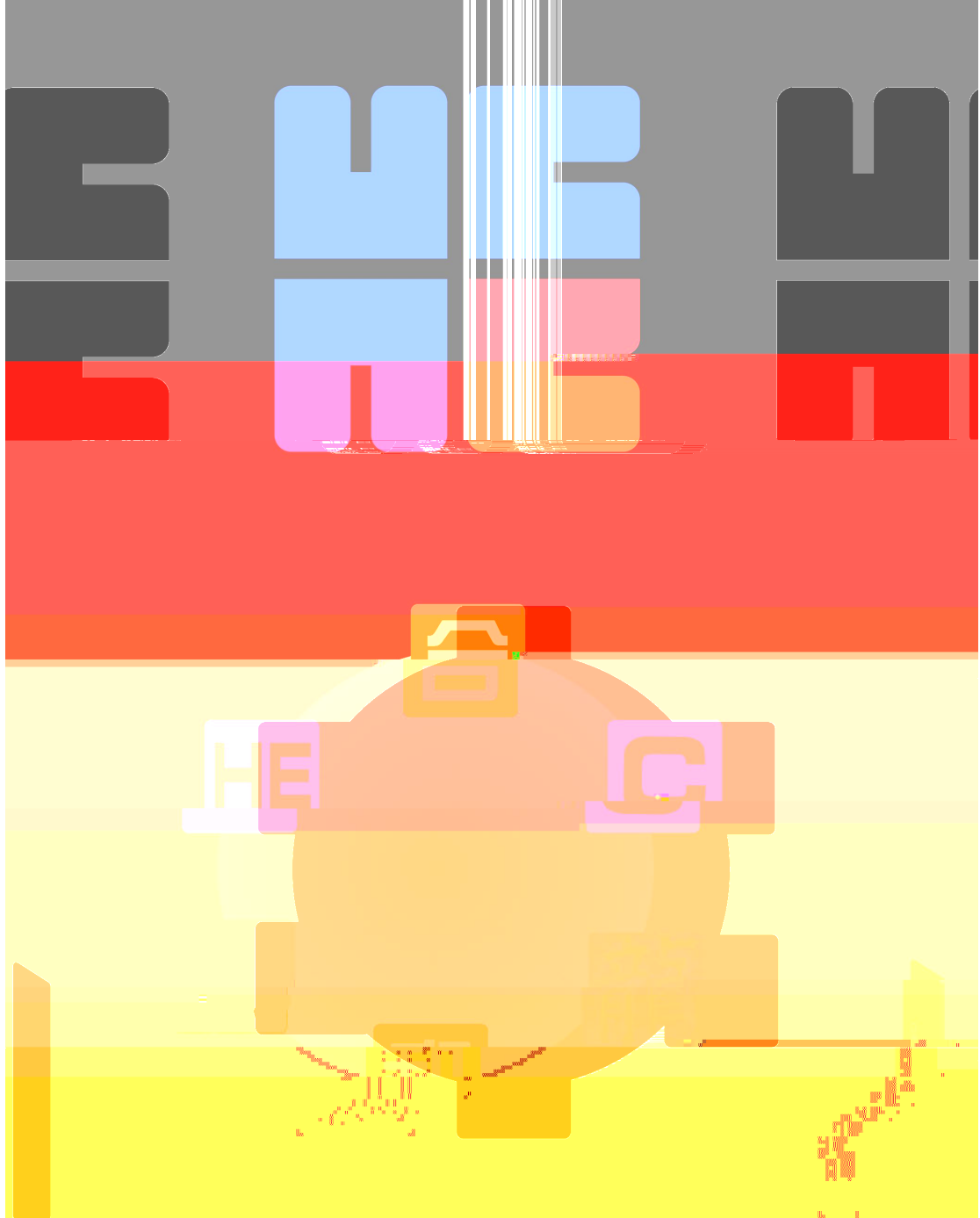
标识是企业视觉识别系统的重要组成部分，是企业品牌传播的重要工具，是企业识别系统的重要组成部分。标识设计应遵循以下原则：

- 1. 标识应具有独创性，能够体现企业的文化内涵和精神风貌。
- 2. 标识应具有简洁性，易于识别和记忆。
- 3. 标识应具有延展性，能够适应不同的应用场景。
- 4. 标识应具有持久性，能够经受时间的考验。

标识设计应充分考虑企业的实际情况，结合企业的品牌定位和市场定位，进行有针对性的设计。标识设计应遵循以下流程：

1. 明确企业的品牌定位和市场定位。
2. 进行市场调研，了解竞争对手的标识设计。
3. 进行创意构思，确定标识的设计风格。
4. 进行方案设计，绘制标识的草图。
5. 进行方案评审，确定最终的设计方案。
6. 进行标识的制作和安装。

标识设计是企业品牌传播的重要环节，应给予高度重视。标识设计应遵循以上原则和流程，确保标识的质量和效果。



二、内使管理/员工产生归属回心的作用

[illegible]

非特别说明, 否则它应该是首先使用的标识。



标识是以哈电集团的英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型

“工部局就愛民醫院知照此佈”

“我们一直秉承‘以客户为中心’的经营理念，为客户提供最优质的产品和服务。在数字化转型方面，我们投入了大量的资源，通过技术创新提升运营效率。同时，我们也注重人才培养和团队建设，为员工提供广阔的发展空间。未来，我们将继续深耕市场，为客户创造更多价值。”

[illegible]

4220 教育/卫生/保健/统计——项目/市

这样，不仅具有了识别和传播的技巧，而且具有较强的视觉冲击力。

二、初、次、三、次、又、則、他、處、三、百、八、十、式、

AA-02

根据开展项目敏感性空间等条件适当使用,但要在各组合要素比例明确的前提下组合。

由前兩子立片，其組合公式，比例同拍子符號，不得作章句或武則吟。



游踪不同 市价与折旧率采用不同

本规范中基于汉字笔画的

对齐的方式——由左向右去调整位置——以便在规划中取得历史效果。

A4-04

标识与中英文全称组合(竖式)

